

Reclutamiento digital 360° Estrategias que atraen y conquistan el talento

De reclutador a estrategia digital

Objetivo del curso

Capacitar a reclutadores en el diseño e implementación de estrategias digitales efectivas para atraer candidatos, utilizando redes sociales, campañas pagadas en meta y acciones de marketing digital, con un enfoque práctico y adaptado al entorno actual de los candidatos.

Objetivo de aprendizaje

Conocer estrategias digitales tanto orgánicas como pagadas para maximizar el alcance de candidatos. Aprender a utilizar plataformas digitales de forma profesional para fortalecer la imagen de la marca empleadora.

Perfil del participante

Colaboradores que ya conocen los fundamentos del reclutamiento tradicional, pero necesitan desarrollar habilidades específicas en estrategias digitales.

Habilidades requeridas del participante

- Manejo básico de herramientas de comunicación digital
- Experiencia inicial publicando vacantes en plataformas tradicionales (bolsas de trabajo o portales de empleo).
- Conocimientos generales sobre la creación de descripciones de puestos y perfiles de candidatos.

Habilidades que aprenderá el participante

- Desarrollar estrategias digitales que se adapten a diferentes tipos de perfiles y competencias.
- Conocer herramientas prácticas para crear campañas digitales (Meta Ads) que amplíen el alcance de atracción de candidatos.
- Crear su marca personal de reclutadores utilizando redes sociales como LinkedIn, Facebook, Instagram, para atraer talento.
- Mejorar la experiencia del candidato a través de interacciones más efectivas y personalizadas.



Características del curso

Modalidad:	Online
Duración:	4 horas
Nivel:	Principiante
Metodología:	100% práctica
Soporte :	Atención a dudas post curso durante 15 días
Evaluación:	Diagnóstico de conocimientos previo al curso
Entregables:	Grabación de la sesión Material descargable Diploma de participación

Temario

Fundamentos del reclutamiento digital y uso de redes sociales

- ¿Qué es el reclutamiento digital?
- El nuevo rol del reclutador digital
- Comportamiento del candidato actual
- Diagnóstico de vacantes
- Estrategias clave de reclutamiento digital (que sí funcionan)
- ¿Cómo conectar todo en una estrategia de reclutamiento digital?
- Redes sociales como canal de atracción
- Cómo publicar vacantes estratégicamente
- Contenido que convierte
- Cómo usar IA para crear publicaciones de vacantes poderosas
- Uso de WhatsApp

Estrategias avanzadas de Talent Marketing

- ¿Qué es talent marketing y porque es efectivo?
- Las 4 etapas del Talent Marketing
- Retención de talento desde la primera interacción
- Herramientas digitales para implementar Talent Marketing
- Cómo construir una experiencia positiva con los candidatos
- Cómo armar campañas pagadas (Meta Ads)
 - Preparación de la campaña
 - Configuración de la campaña
 - Conjunto de anuncios
 - La nueva segmentación
 - Formatos del anuncio
 - Creación de formularios y preguntas filtro
 - KPIs de la campaña y reclutamiento

Resultados esperados

- Incremento en la efectividad del reclutamiento digital
- Optimización del uso de redes sociales y plataformas de mensajería
- Creación de campañas digitales exitosas

Perfil del instructor:

Erika Chafino es especialista en Talent Marketing, Employer Branding y Marketing Digital, con más de 23 años de experiencia diseñando estrategias de atracción y retención de talento para empresas de tecnología, consultoría y servicios.

Ha liderado proyectos de transformación organizacional, comunicación interna y campañas digitales actualmente dirige Código 111, consultoría referente en endomarketing y marca empleadora.

Reconocida speaker, docente y generadora de contenido en medios de comunicación, Erika aporta una visión estratégica y práctica sobre cómo conectar a las empresas con el talento que buscan, aplicando herramientas de marketing digital y personal branding para impactar el ciclo completo del colaborador